重庆六六数字消费节活动方案

一、活动目的

依托支付宝APP平台的庞大用户群，助力消费节活动，刺激消费热情，吸引消费者线上领券到店消费，加快市场复苏，有效促进消费回补。

二、活动时间

（一）领券时间：2020年6月6日上午10点—6月12日晚上24点，每天上午10点发放、限量20万份，连续发放7天。

（二）使用时间：每个券包的有效期为7天，用完或过期方可再领。

三、参与对象

在重庆市范围内使用移动设备、并完成实名制认证的支付宝APP用户（包含外地来重庆的游客）。。

四、参与商家

重庆本地线下优质企业，包含：百货、电器、超市、便利店、餐饮、酒店、书店，以及有独立发券资格的商圈、特色街区、购物中心、商品交易市场等。

五、活动内容

（一）支付宝出资优惠券。满10元减2元通用券，可在所有参与本次“重庆六六数字消费节”活动的优质商家门店使用。该优惠券由支付宝出资，商家在收银时不会出现减收，共140万份，合计280万元。

比如，消费者购买了10元商品，如果其拥有10减2消费券，在实际支付时只需支付8元，商家实时收到10元。

（二）商家立减优惠券。每个参与商家至少选择1个档位参与活动，优惠券档位包括：满150元减50元，满100元减20元，满50元减10元，满30元减3元。消费者使用该券后，商家实时减收。

比如，消费者购买了30元商品，如果其拥有满30元减3元的消费券，在实际支付时只需支付27元，商家实时收到27元。

六、领取路径

（一）在支付宝首页搜索“重庆六六数字消费节”进入会场点击申领，或者点击支付宝首页活动页面直接进入。

（二）扫描“重庆六六数字消费节”专属二维码进入会场领取，“重庆六六数字消费节”券包专属二维码获取方式请关注主办方提供的线下宣传海报、宣传图片。

七、使用规则

（一）同一消费者在同一商家每天最高使用3次消费券。

（二）消费券不可提现，不可转赠、转让他人，不可为他人付款，不可售卖。

（三）使用本次活动发放的消费券消费，在有效期内订单发生全额退款时，该消费券可再次使用，有效期不变；如超出有效期或有效期内订单部分退款，该消费券无法再次使用。

八、更多招商曝光坑位

（一）“精选品牌”楼层

支付宝在主会场开辟“精选品牌”楼层，坑位有限，先报先得。需要商家额外提供不同于券包的活动优惠券，并尽早完成券的配置，方可进行线上报名。

（二）“大牌推荐”楼层

支付宝在主会场开辟“大牌推荐”楼层，限量3个席位，大数据系统会根据商家优惠券力度、报名先后顺序等因素进行综合排序。